



Зачем маркетологу ИИ: карта возможностей

Практическое руководство по делегированию рутины и
освобождению времени для стратегии

Проблема: сколько времени съедает рутина

Контент-план на неделю

Придумать 10 постов на неделю — **2–3 часа**

Рекламные объявления

Написать текст рекламного объявления — **30–60 минут** на вариант

Подбор визуала

Подобрать визуал под каждый формат площадки — **ещё столько же**

Отчётность

Свести отчёт по метрикам — **вечер в конце недели**



Карта возможностей: что уже сегодня можно делегировать ИИ



Тексты и посты

ChatGPT / Claude

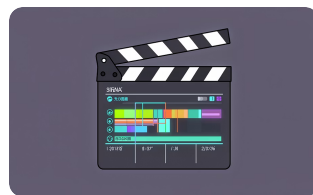
Экономия до **70% времени**



Визуал и баннеры

Midjourney / DALL·E

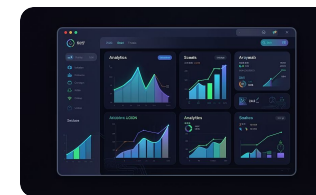
Без дизайнера



Сценарии видео

ChatGPT + видео-ИИ

В **3 раза быстрее**



Аналитика и отчёты

ИИ-разбор метрик

Вечер превращается в **15 минут**



Что ИИ пока не делает за вас

- ☐ **Не знает вашу аудиторию**
Не знает вашу аудиторию и бренд без контекста, который вы ему дадите
- ☐ **Не проверяет факты**
Не проверяет факты и цифры — ответственность за точность на вас
- ☐ **Не заменяет стратегию**
Без плана выдаёт хаотичные, разрозненные идеи

Итог урока: что взять с собой

ИИ — инструмент делегирования

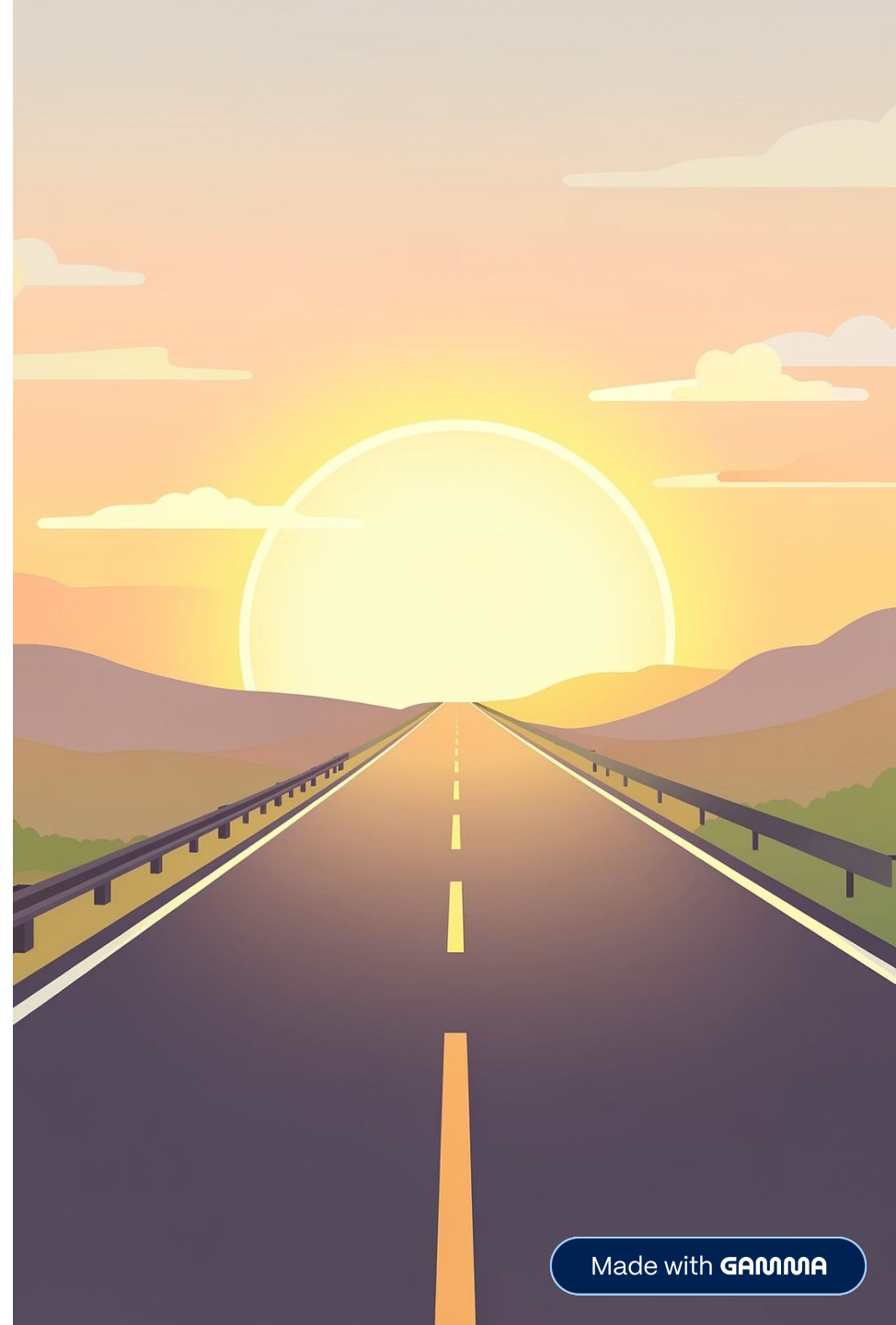
ИИ — инструмент делегирования рутины, а не замена стратегии

Начинаяте с одного

Начинать стоит с одной задачи, а не со всего сразу

Качество запроса решает

Качество результата зависит от того, как вы формулируете запрос



Дальше в курсе



Спасибо за внимание

Готовы двигаться дальше?

11

Модулей

в полной программе курса

37

Уроков

каждый со своей презентацией и практикой

